

2011-2015年中国铁路客车 市场全景调查及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国铁路客车市场全景调查及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201109/75687.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

铁路客车是指载运旅客的车辆、为旅客提供服务的车辆以及挂运在旅客列车中的其他用途的车辆。客车分旅客运送、旅客服务和特殊用途等3种车辆。目前，中国铁路客车根据用途的不同，主要有如下几种：硬座车、软座车、硬卧车、软卧车、行李车、餐车、邮政车、试验车。高速客车中还有一等软座车、二等软座等车。此外，还有公务车、卫生车、医务车、维修车、文教车、特种车等。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国铁路客车市场全景调查及发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了中国铁路客车行业的概念，接着分析了中国铁路客车行业发展环境，然后对中国铁路客车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国铁路客车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国铁路客车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 铁路客车相关概述 1

第一节 铁路客车的界定 1

第二节 铁路客车分类及特点 1

第三节 铁路客车型号与编码 1

一、客车基本型号 1

二、客车车号编码 2

第四节 铁路客车其综介绍 2

一、现代客车材料 2

二、客车在构造和内部设施 2

三、高速客车设计要素 3

第二章 2010-2011年世界铁路客车产业运行状况分析 6

第一节 2010-2011年世界铁路客车产业发展综述 6

一、国外铁路产业市场特点分析 6

二、国外铁路客车设计理念的变革与创新 12

三、国外铁路客车内的技术创新	21
四、国外铁路客车业动态分析	23
第二节 2010-2011年世界铁路客车产业主要国家分析	35
一、美国铁路客车分析	35
二、德国铁路短途客车	37
三、日本铁路公路两用客车分析	52
第三节 2011-2015年世界铁路客车产业发展趋势分析	53
第三章 2010-2011年中国铁路客车行业运行环境分析	55
第一节 2010年中国宏观经济环境分析	55
一、GDP历史变动轨迹分析	55
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	58
三、2011年中国高速动车组经济发展预测分析	59
第二节 2010-2011年中国铁路客车市场政策环境分析	63
一、关于深化铁路运输改革建立市场营销机制的若干意见	63
二、铁路客运政策解析	70
三、进出口政策	76
第三节 2010-2011年中国铁路客车市场技术环境分析	81
第四章 2010-2011年中国铁路客车行业运行形势分析	86
第一节 2010-2011年中国铁路客车行业发展综述	86
一、二十一世纪的铁路客车	86
二、铁路客车行业特点分析	87
三、铁路客车销售分析	88
第二节 2010-2011年中国铁路客车行业重点资讯分析	88
一、中国南车获16亿元铁路客车订单	88
二、巴基斯坦决定进口150节中国铁路客车	88
三、长客股份攻占铁路客车“半壁江山”	89
第三节 2010-2011年中国铁路客车保有量分析	90
一、旅客乘坐车总量	90
二、硬座车保有量	92
三、硬卧车保有量	92
四、软座车保有量	92
五、软卧车保有量	92

六、空调车数量及所占比重 92

第四节 2010-2011年中国铁路客车行业发展存在问题分析 92

第五章 2008-2010年中国铁路客车制造行业主要数据监测分析 93

第一节 2008-2010年中国铁路客车制造行业总体数据分析 93

一、2008年中国铁路客车制造行业全部企业数据分析 93

二、2009年中国铁路客车制造行业全部企业数据分析 96

三、2010年中国铁路客车制造行业全部企业数据分析 97

第二节 2008-2010年中国铁路客车制造行业不同规模企业数据分析 99

一、2008年中国铁路客车制造行业不同规模企业数据分析 99

二、2009年中国铁路客车制造行业不同规模企业数据分析 100

三、2010年中国铁路客车制造行业不同规模企业数据分析 100

第三节 2008-2010年中国铁路客车制造行业不同所有制企业数据分析 101

一、2008年中国铁路客车制造行业不同所有制企业数据分析 101

二、2009年中国铁路客车制造行业不同所有制企业数据分析 101

三、2010年中国铁路客车制造行业不同所有制企业数据分析 102

第六章 2008-2010年中国铁路客车产量统计分析 103

第一节 2008-2009年全国铁路客车产量分析 103

第二节 2010年全国及主要省份铁路客车产量分析 105

第三节 2010年全国铁路客车产量集中度分析 105

第七章 2010-2011年中国铁路客车行业市场竞争格局分析 107

第一节 2010-2011年中国铁路客车行业竞争现状分析 107

一、中外铁路客车竞争力对比分析 107

二、铁路客车技术竞争分析 109

三、铁路客车成本竞争分析 109

第二节 2010-2011年中国铁路客车业集中度分析 110

一、市场集中度分析 110

二、生产企业的集中分布 110

第三节 2010-2011年中国铁路客车企业提升竞争力策略分析 110

第八章 2010-2011年中国铁路客车制造重点厂商运营财务状况分析 112

第一节 中国南车股份有限公司 112

一、企业概况 112

二、企业主要经济指标分析 113

三、企业盈利能力分析 114

四、企业偿债能力分析 114

五、企业运营能力分析 115

六、企业成长能力分析 116

第二节 南车四方机车车辆股份有限公司 116

一、企业概况 116

二、企业主要经济指标分析 117

三、企业盈利能力分析 118

四、企业偿债能力分析 118

五、企业运营能力分析 119

六、企业成长能力分析 119

第三节 长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司 119

一、企业概况 119

二、企业主要经济指标分析 120

三、企业盈利能力分析 121

四、企业偿债能力分析 121

五、企业运营能力分析 122

六、企业成长能力分析 122

第四节 中国北车集团唐山机车车辆厂 122

一、企业概况 122

二、企业主要经济指标分析 123

三、企业盈利能力分析 124

四、企业偿债能力分析 124

五、企业运营能力分析 125

六、企业成长能力分析 125

第五节 中国南车集团南京浦镇车辆厂 125

一、企业概况 125

二、企业主要经济指标分析 126

三、企业盈利能力分析 127

四、企业偿债能力分析 127

五、企业运营能力分析 128

六、企业成长能力分析 128

第六节 南车眉山车辆有限公司 128

一、企业概况 128

二、企业主要经济指标分析 129

三、企业盈利能力分析 130

四、企业偿债能力分析 130

五、企业运营能力分析 131

六、企业成长能力分析 131

第七节 上海阿尔斯通交通设备有限公司 131

一、企业概况 131

二、企业主要经济指标分析 132

三、企业盈利能力分析 133

四、企业偿债能力分析 133

五、企业运营能力分析 133

六、企业成长能力分析 134

第八节 唐山华达总公司 134

一、企业概况 134

二、企业主要经济指标分析 134

三、企业盈利能力分析 135

四、企业偿债能力分析 135

五、企业运营能力分析 136

六、企业成长能力分析 136

第九节 青岛四机劳务开发有限公司 136

一、企业概况 136

二、企业主要经济指标分析 137

三、企业盈利能力分析 137

四、企业偿债能力分析 138

五、企业运营能力分析 138

六、企业成长能力分析 138

第十节 长春轨道客车股份有限公司 139

一、企业概况 139

二、企业主要经济指标分析 140

三、企业盈利能力分析 141

四、企业偿债能力分析	141
五、企业运营能力分析	142
六、企业成长能力分析	142
第九章 2010-2011年中国铁路产业发展态势分析	143
第一节 2010-2011年中国铁路产业运行综述	143
一、中国铁路建设的历程回顾	143
二、中国铁路产业发展的特征透析	146
三、中国铁路行业实现跨越式进步	147
四、第六次大提速扩容中国铁路生存空间	148
第二节 2010-2011年中国铁路的运行现况	148
一、中国铁路经济运行分析	148
二、中国铁路固定资产投资情况	149
三、2010年铁路行业显现经济增长龙头效应	151
第三节 2010-2011年中国铁路市场开放的途径分析	152
一、中国铁路市场开放现状	152
二、中国铁路市场开放的确立条件	155
三、铁路市场开放的途径与方式	158
四、引入战略投资者	164
第四节 2010-2011年中国铁路建设投融资分析	164
一、铁路基本建设投资分析	164
二、BOT融资方式在中国铁路基本建设的应用	165
三、中国铁路在投融资方面存在的问题及对策	171
四、铁路在拓宽融资渠道的三个重要条件	174
五、铁路建设的筹资融资策略	176
第十章 2010-2011年中国铁路客运市场形势分析	178
第一节 2010-2011年中国铁路客运总体状况分析	178
一、铁路客运产品分析	178
二、铁路客运市场需求分析	179
三、城际铁路客运的客流特点	181
四、铁路旅客运输目标市场分析	182
第二节 2010-2011年中国铁路短途客运市场分析	182
一、铁路发展短途客运市场的优势及成因	182

二、铁路参与短途运输市场竞争的必要性	184
三、铁路短途客运市场的目标定位	185
四、铁路发展短途客运市场需要政策支持	185
第三节 2010-2011年中国铁路客运专线分析	186
一、铁路客运专线的特点	186
二、客运专线的优势	187
三、发展客运专线的必要性与迫切性	187
四、铁路客运专线建设管理模式	188
五、铁路客运专线基本管理体制	190
六、发展铁路客运专线的意义	195
第四节 2010-2011年中国铁路客运质量分析	196
一、铁路客运质量的内涵	196
二、铁路客运产品质量特性	198
三、铁路客运质量存在不足	199
四、提高铁路客运服务质量管理步骤	202
第五节 2010-2011年中国铁路客运发展的问题及策略	203
一、制约农村客运发展的八大问题	203
二、中国铁路客运市场战略	205
三、铁路旅客运输产品策略与价格策略	209
四、提高铁路客运质量发展策略	211
第十一章 2011-2015年中国铁路客车产业发展趋势与投资预测分析	214
第一节 2011-2015年中国铁路客车产业发展前景分析	214
一、铁路客车制造技术的发展趋势	214
二、铁路客车产业前景展望	215
三、铁路机车车辆及动车组制造行业预测分析	215
第二节 2011-2015年中国铁路客车产业市场预测分析	220
一、铁路客车产量预测分析	220
二、铁路客车市场需求预测分析	221
三、铁路客车进出口预测分析	223
第三节 2011-2015年中国铁路客车产业投资机会分析	223
第四节 2011-2015年中国铁路客车产业投资风险分析	227
第五节 专家投资建议	227

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201109/75687.html>